CSF 2019

CHINA STATIONERY FAIR

Since1953

第113届
中国文化用品商品交易会
THE 113th CHINA STATIONERY FAIR

展后报告
POST-SHOW REPORT

2019年6月12-14日

上海新国际博览中心E1-E4&OE10

www.chinastationeryfair.com

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

第113届中国文化用品商品交易会

The 113th China Stationery Fair

50,000 M²
展览面积

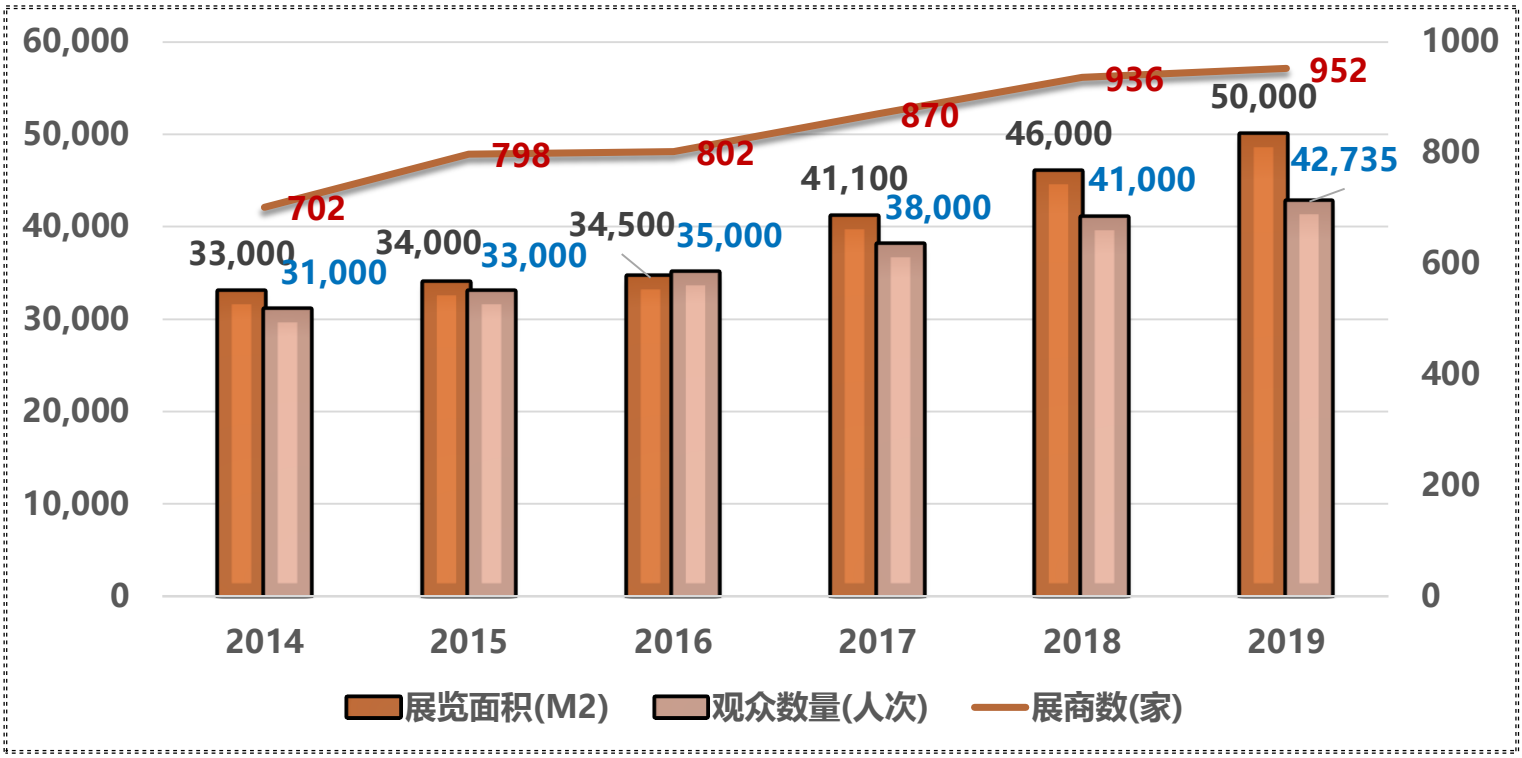
22个 国家和地区
104家 海外品牌

26个 国内省市自治区、直辖市
952家 行业展商

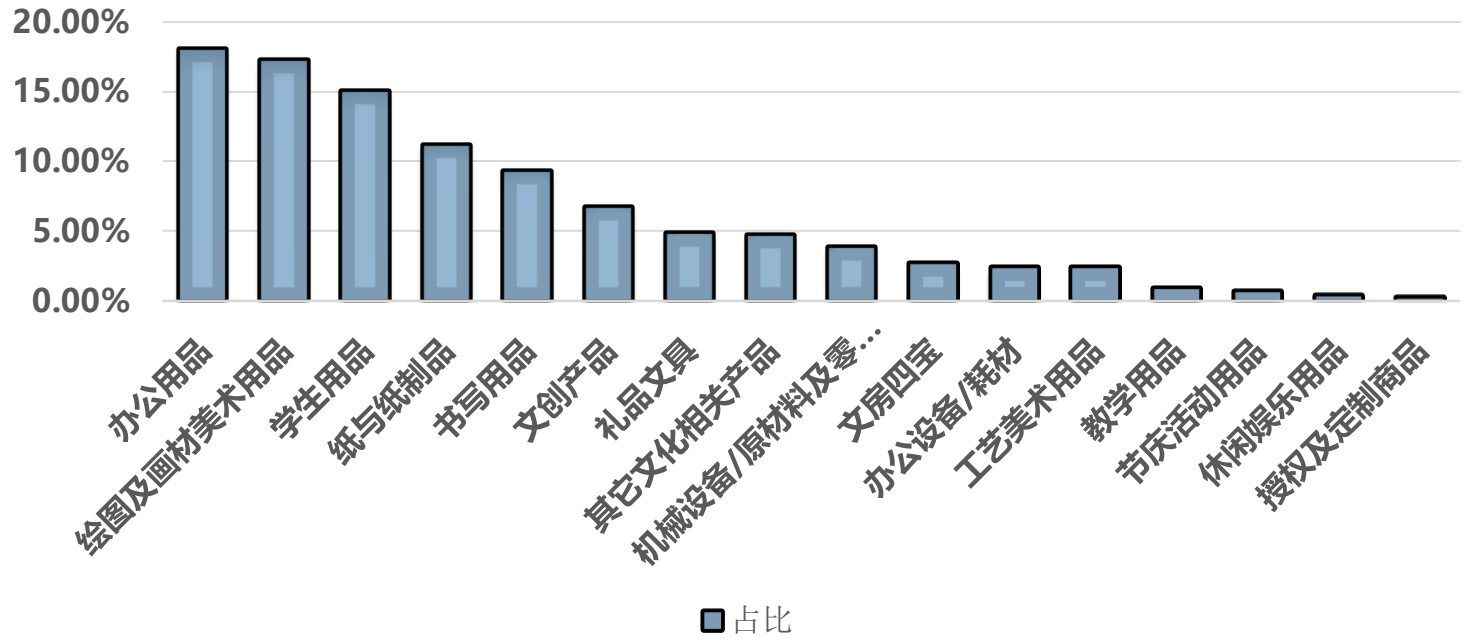
31个 国内省市自治区、直辖市
37个 国家和地区
42,735人次 专业观众

展会概况

CSF文化会历届增长图



展会展品构成



观众数据统计

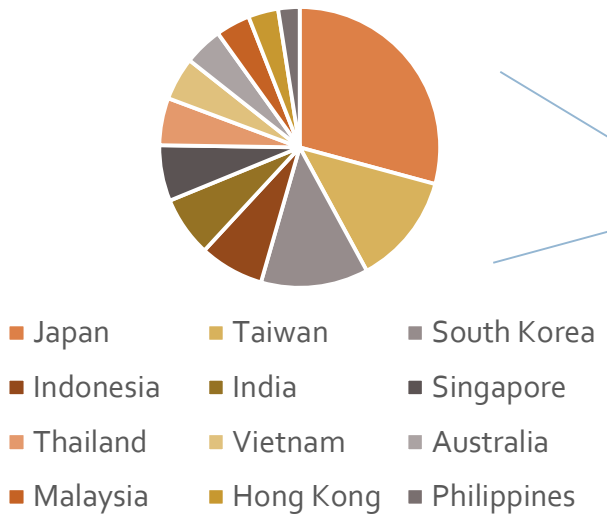
99.62%
观众对本届展会表示满意

97.80%
观众将继续参观下一届CSF文化会

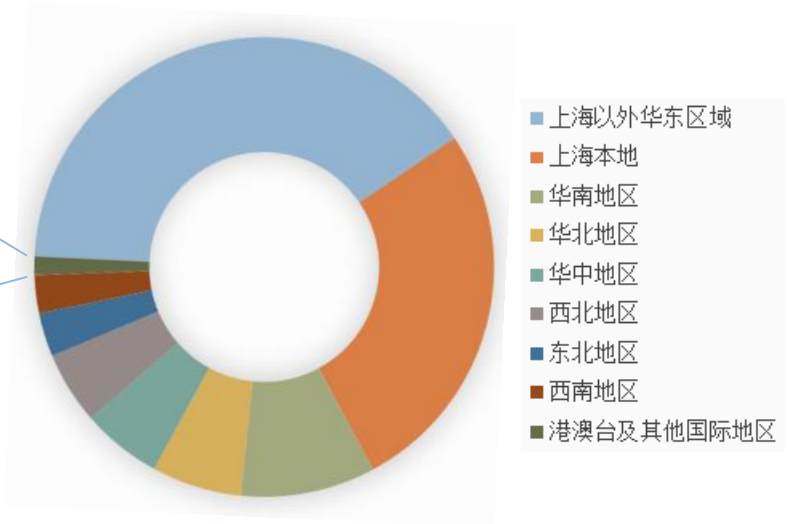
98.76%
观众将向自己的朋友/同事推荐CSF文化会

观众区域分布

排名前十海外观众分布



国内观众区域分布

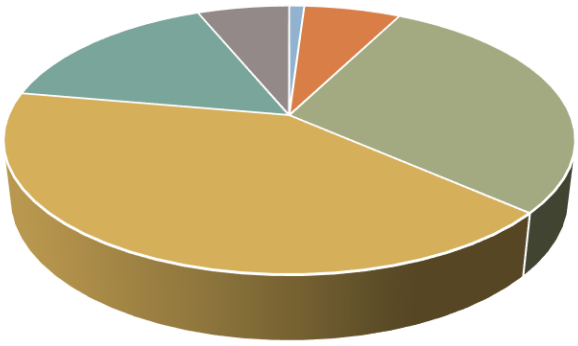


CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

观众数据统计

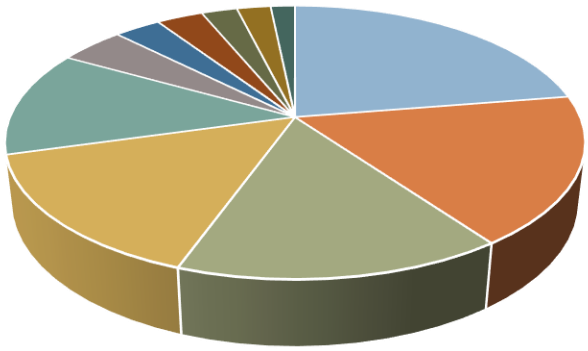
观众细分数据统计

观众年龄统计



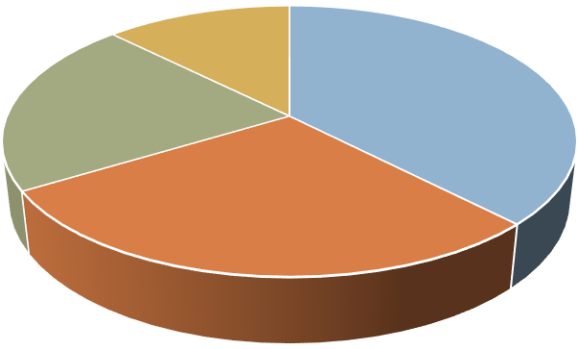
1-17岁　18-23岁　24-30岁
31-40岁　41-49岁　50岁以上

观众企业类别



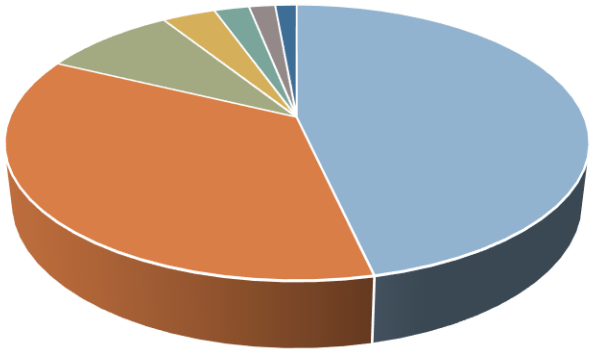
制造商　代理商
综合批发商　零售商
分销商　其他

观众在采购中的角色



部门管理者　推荐及建议
决策者　专业买手

观众部门类别

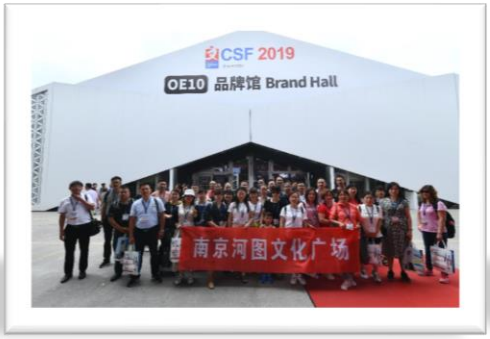


销售部　采购部　设计部　管理部
生产部　开发部　事业部

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

观众数据统计

部分团体合影



观众数据统计

观众寄语

◆ 本展会历史悠久，规模恢弘，影响面广，参展参观人多，是同类产品展会的翘楚！

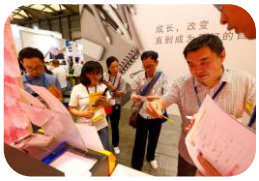
——山东滕州市健阅文具公司 经理

◆ 我参加这个展会已经有20届了，从93届开始一直到现在是113届。这次展会组织的严密性比较好，组委会的招商推广力度比较大，所有的大的品牌也都入驻了，采购商非常多，比往届要多，我是哈尔滨团队的领队，团员参观后都觉得这次展会特别宏大。

—— 哈尔滨阳光商城 总经理

◆ 我连续十几年都有来参加，今年的展位规模特别大，感觉上有冲击力，以前到后面的展位应该是比较零碎的，而且今年不仅四号馆都摊位很满，而且还有一个品牌馆，我觉得规模是这两年说比较大的一次。去年得文具用品已经向文创用品上面进行发展了，而且今年文创发展已经很明显了，我觉得这个看点应该是以后会越来越好。

——上海真陈路718文创园 总经理



CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

展商数据统计

93.93%
展商对本届展会表示满意

91.03%
展商将向自己的朋友/同事/合作伙伴推荐CSF文化会

95.00%
展商认为CSF文化会是个了解行业信息的绝好机会

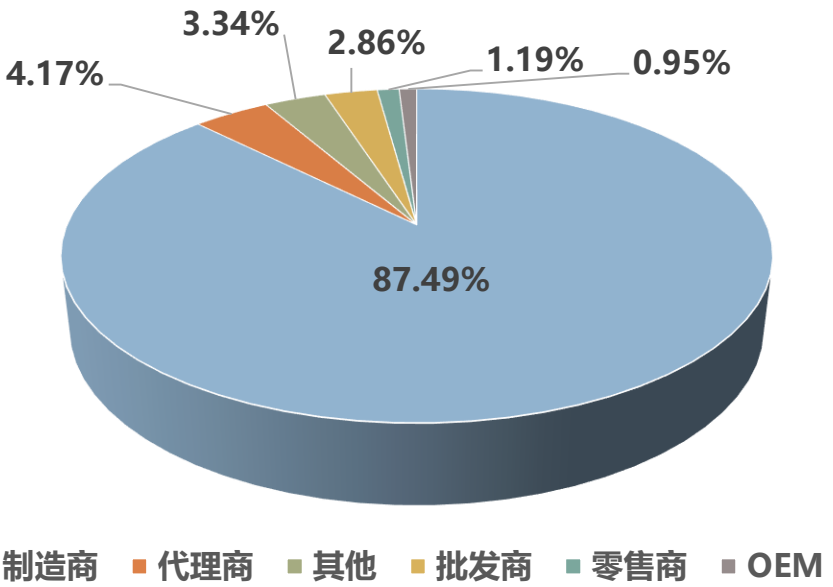
95.51%
展商认为CSF文化会能很好地实现品牌推广

94.94%
展商认为CSF文化会能帮助公司增加销售

94.50%
展商认为CSF文化会是同行交流的良好平台

93.36%
展商认为CSF文化会不容错过

展商企业类型

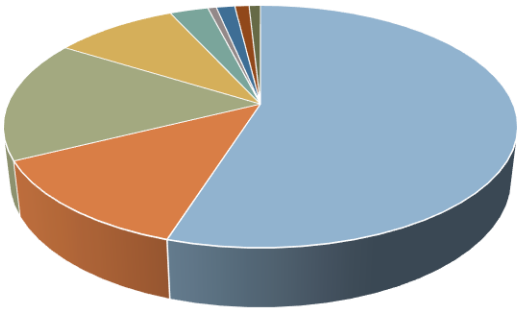


CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

展商数据统计

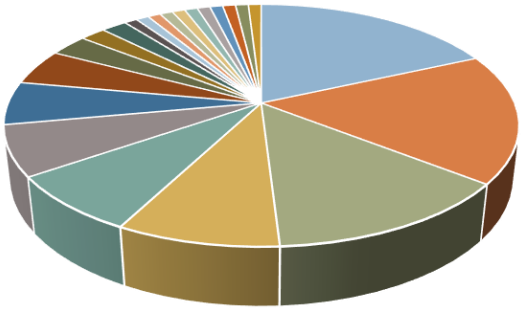
展商及海外品牌区域分布

国内展商区域分布



- 上海以外华东区域
- 上海本地
- 华南地区
- 华北地区
- 华中地区
- 西北地区
- 东北地区
- 西南地区
- 港澳台及其他国际地区

海外品牌区域分布



- 德国
- 日本
- 法国
- 中国台湾
- 美国
- 韩国
- 俄罗斯
- 意大利
- 荷兰
- 泰国
- 英国
- 印度
- 以色列
- 伊朗
- 瑞典
- 捷克共和国
- 印度尼西亚
- 比利时
- 西班牙
- 孟加拉国
- 澳大利亚
- 挪威

CSF CHINA STATIONERY FAIR Since1953

展商数据统计

展商寄语

我们是从第一届开始到今年的第113届，我们英雄全程参与。今年的文化会人气更旺，所有的展商也是以一种全新的面貌出现，从展位面积、设计、理念，更与时俱进，文化气息更浓厚，然后整个会展的面貌是全新的。
英雄从这100多届的展会参加下来的话，我们感觉第一个是我们在传承中国的一种文化。第二就是我们把我们企业的品牌形象再做进一步的推广，特别是在现在90后这一块的话，我们更注重往这一领域、群体去发展。第三从展会的整体情况来看，我们感觉展会给我们带来了很多的受众，也给我们英雄品牌宣传起到了一个 很好地辅助作用。

——上海英雄（集团）文化用品销售有限公司 王宝和 董事长

我们几乎每一年都参展，今年有很多的变化，尤其是在参展商方面有很多的新品牌，同时产品也越来越时尚，已经成为文化用品消费的新的展示平台；中国文化用品交易会会已经成为所有的品牌面向整个市场、经销商、零售终端甚至消费者展示的一个平台，通过文化用品交易会可以把我们新的设计理念、新的品牌想法、渠道的策略，通过这个平台向大家进行宣展，通过这种宣展，对我们渠道的推进和销售的增长都有很大的好处。

——广博集团股份有限公司 林晓凡 常务副总经理

本届展会有三多变化，展位更多了、观众更多了、订单也更多了，文化会是外销企业转内销市场品牌推广的助推器，让我们从一个名不见经传的企业到现在家 喻户晓的品牌。

——青岛点石文具用品有限公司 王元鸿 董事长

我们N次贴从2004年开始参加到现在，我觉得这个展对我们很有作用，除了可以面对非常多的来自各地的厂商和客户，也可以找到一些新的合作伙伴，现在是合作共赢的社会，所以对我们很有帮助。

——昆山聚和纸品有限公司 杜凯林 中国区业务总监

今年是变化非常大，包含到观众来的人数，还有他的质量，以及他的展馆，也都比前几年来讲要扩大很多，那人数也暴增非常多，所以是非常好的一年的展览，近五年来说。从展会来讲带给我们最大的一个影响和变化，除了跟许多老客户见面之外，更多的我们可以听到经销商或者客户给我们的一些反馈，现在可以看到很多的文创企业跟新的企业的进入，以及这个行业的一个变革。

——迪克森文具（昆山）有限公司 钟武郎 总经理

今年最大变化就是可能今年的观众更加专业了，就像我们牌子印的一样，可能以前（观众）更关心的是价格问题，现在可能跟你聊一些工艺啊、聊一些你的设计啊，所以我觉得观众方面会更加专业。

——杭州三年二班文化创意有限公司 邓广仑 销售总监

今年是我们第十四届参加上海的文具展，今年从参展商上有很多的变化，很多新的品牌、年轻的国外的品牌来参加，产品上有很多线上的、网红来参加，今天第一天就有很多线上的客户，不是我们的传统类型的客户，很开心拓展了很多新的客户。

——天津市鸵鸟墨水有限公司 任文娟 营销总监

每一届参展的参展商和品牌越来越多，尤其是今年，增加了很多新的品牌，展会的气氛越来越好，观展的人也比以前多；参展的很多品牌有很多我们的合作方，每年展会对我们来说是一个非常好的交流机会，我们一起在上海见面交流沟通学习。

——北京一得阁墨业有限责任公司 王奥仑 销售总监

我们公司是第一次以展商身份参与，以前都是以采购身份参加；这个展会特别是对于我们刚开始做自己产品的公司来说，是一个很好的和市场接触的机会。

——新华文轩商业连锁（北京）有限公司 黄轶 总经理

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

展商数据统计

品牌展示

部分国内参展品牌（排名不分先后）

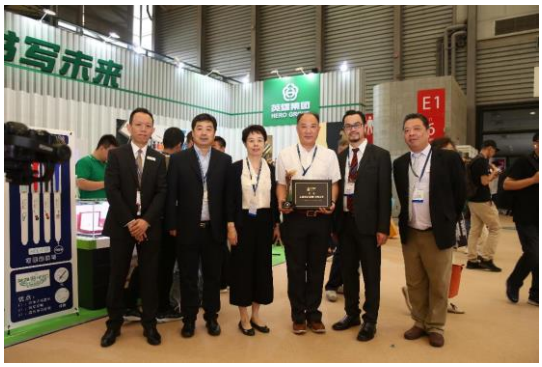
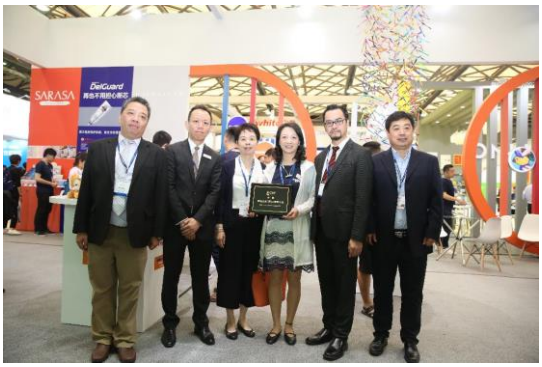
部分国际参展品牌（排名不分先后）

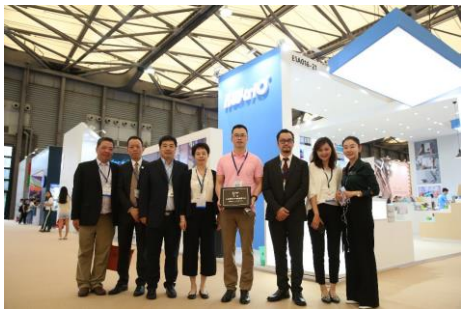
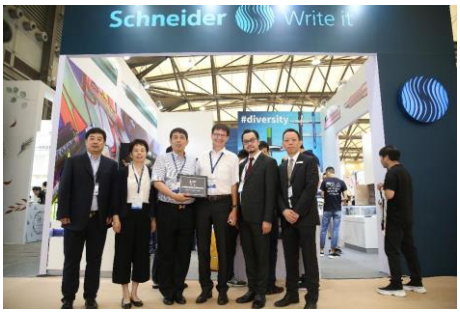
CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

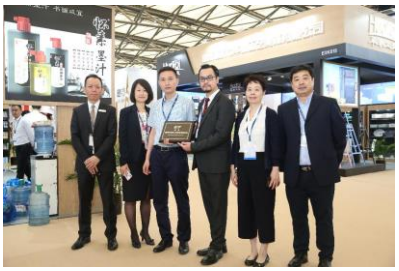
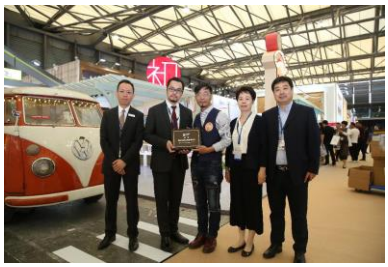
现场活动及会议

颁奖活动

“113届CSF文化会金银牌企业”

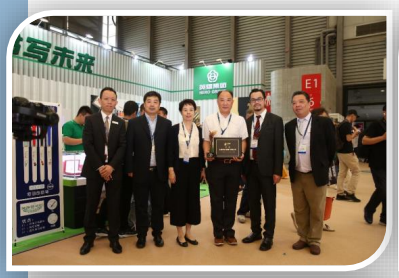
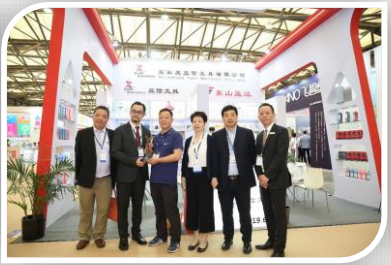
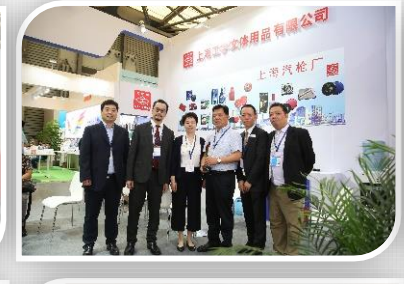



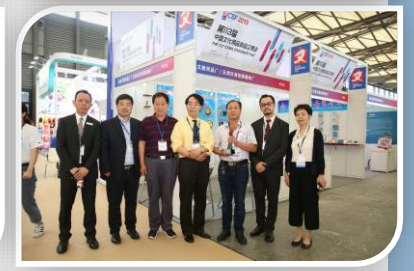
CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

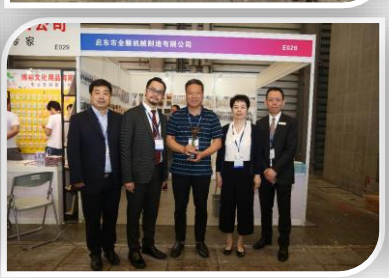
现场活动及会议

颁奖活动

"连续参展15届及以上荣誉企业"





CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

现场活动及会议

会议论坛

12日上午
预见未来 探索下一代文具文创店
上海寅领品牌管理咨询有限公司

12日下午
IP授权生态圈X文化用品高峰论坛会
中玩协品牌授权专委会

13日上午
品牌发展分享会
浙江卡拉扬集团有限公司
上海马利画材有限公司

13日下午
齐心，看得见的改变
齐心集团股份公司
大数据助力文具企业升级
浙江天猫技术有限公司

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

现场活动及会议

专业定制采购线路

4条定制线路
112家
企业参与
展期**3天**
参与观众
3979人次

CSF
CHINA STATIONERY FAIR
Since1953

合作媒体

媒体名单（排名不分先后）

上海电视台 SHANGHAI TELEVSION STATION
新华网 NEWS
搜狐 SOHU.com
澎湃 THE PAPER
中国新闻社 CHINA NEWS SERVICE
新民晚报
证券日报 SECURITIES DAILY
东方网 eastday.com
Made-in-China.com 中国制造网
上海热线 www.online.sh.cn
城市导报 CITY HERALD
青年报
sina新浪网 sina.com.cn
新闻晨报
腾讯·大申网
经济网 CEWEEKLY.CN
文体用品与科技
國際文儀
GOS 環球文儀 Global Office Supplies
hanxun瀚讯
首商网 WWW.SOOOSHOWG.CN
GLOBAL TIMES 环球时报
慧聪教育装备网 edu.hc360.com
品牌教育网 www.ijiaoyu.com.cn
中国毛绒玩具网 www.chinastuffedtoys.com
玩具圈 www.toysqq.com
玩具说 www.toysol.com
中国国际玩具城 www.china-toycity.com
办公之家网
河北包装印刷网 www. hbbz. net
箱包网 xiangbao.cn
中国纸业网 CHINAPAPER.NET
汇拍艺术网 WWW.HUIPAI.COM.CN
ARTHU.com 中国艺术会展网
云同盟 Yun Tong Meng
第一展会网
090展会网 EXPO.COM 专注一线 倾射全国 零距离展会
展易网 EX-EASY
展团网
会展城 www.hzc.com
China.cn 中国供应商·展会中心
ihui wang 企汇网
会展之窗 EXPOWINDOW
Stationery & Education Asia www.stationeryeducationasia.com 22-24 November 2019
36th CHINA-PAKISTAN ECONOMIC CORRIDOR Dates
EXPOPROMOTER

CSF

CHINA STATIONERY FAIR

Since1953

2020 与您相约

第114届中国文化用品商品交易会

The 114th China Stationery Fair

2020年6月9-11日

上海新国际博览中心 E1-E6馆

主办单位：

COMEXPOSIUM CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：

中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com